



企业社会责任报告

中诚智信工程咨询集团股份有限公司
2024年3月





第一部分 前言

一、报告编制说明

本报告是中诚智信工程咨询集团股份有限公司（以下简称“中诚咨询”“公司”或“集团”）的社会责任专项报告，系统梳理并说明公司 2023 年度在社会责任领域的理念实践、成效进展与未来规划：

（一）报告范围

报告的组织范围：中诚智信工程咨询集团股份有限公司

报告的时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

报告的发布周期：中诚智信工程咨询集团股份有限公司质量信用报告为年度报告。

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（三）报告数据说明

本报告所有内容均来自公司实际真实情况或数据。

（四）报告发布形式

本报告以电子版方式发布，欲获取报告电子版，请登录本公司官网、微信公众号企业质量信用报告文件夹查看内容。



二、企业概况

中诚咨询成立于 2002 年，历经二十余年深耕发展，已成长为集工程管理、造价、监理、建筑设计、招标代理、BIM 建筑信息化及软件开发为一体的全过程工程咨询管理专家。2023 年，中诚咨询实现营业收入 368,39.22 万元，新设全资子公司苏州中诚，为业务拓展与技术创新注入强劲动力。

凭借专业实力与规范经营，公司已斩获 “江苏省文明单位” “江苏省优秀劳动关系和谐企业” “国家高新技术企业” “工程造价咨询企业信用 AAA” “江苏省创新型中小企业” “AAA 级（最高级）江苏省信誉咨询企业（机构）” “创新型中小企业” 等多项重量级荣誉，在行业内树立了标杆形象。截至 2023 年末，公司（含子公司）累计拥有商标信息 2 条、专利信息 17 条、著作权信息 48 条，综合实力持续领跑行业。

三、社会责任理念与 “五诚精神”

公司始终秉持 “忠诚于党、竭诚于国、精诚于业、善诚于家、真诚于人” 的 “五诚精神”，将社会责任深度融入企业战略与日常运营。我们坚信，企业的价值不仅体现于经济效益的增长，更在于对员工、客户、社会及环境的责任担当。2023 年，公司以 “数字孪生重构行业生态，智能建造赋能可持续未来” 为导向，在合规经营、技术创新、员工关怀、公益慈善、绿色发展等维度协同发力，致力于实现企业与利益相关方的共赢发展！



第二部分 社会责任管理体系

一、组织架构保障

公司将文明单位创建与社会责任工作纳入战略规划，成立以高层领导为核心的社会责任工作领导小组，明确各部门职责分工，形成“高层统筹、部门协同、全员参与”的工作格局。2023年，领导小组定期召开专项会议4次，审议社会责任战略、审批重大公益项目、评估实践成效，确保责任工作与经营发展同部署、同落实、同考核。

二、制度与机制建设

（一）目标分解机制

年初制定《年度社会责任工作计划》，将公益捐赠、环保节能、员工培训等任务细化至部门及岗位，与绩效考核直接挂钩，保障各项工作落地见效。

（二）沟通反馈机制

通过员工座谈会、意见箱、客户满意度调研等渠道，全年收集员工建议62条、客户反馈48条，响应解决率均达100%，构建共建共享的治理氛围。

（三）合规管理机制

严格遵守《公司法》《劳动法》等法律法规，完善合同管理、知识产权保护等制度体系，2023年实现经营活动零违规、合同履约率100%，获评“江苏省守合同重信用企业”。



第三部分 核心社会责任实践

一、诚信合规经营，筑牢发展根基

（一）规范治理与透明运营

2023 年，公司严格按照资本市场要求规范运作，召开第三届董事会第七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五和十六次会议、及多次临时股东大会，审议通过多项重要议案，调整发行底价方案并履行信息披露义务，保障投资者知情权与决策权。同时，落实企务公开制度，对重大决策、薪酬福利等信息及时公示，全年公开各类信息 135 项，维护员工与利益相关方权益。

（二）保障客户权益与服务质量

以“专业、严谨、高效”为服务准则，建立全流程质量管控体系，在重大项目咨询中实行“多轮审核、全程跟踪”机制。2023 年高质量完成多项重点工程咨询任务，客户满意度达 98.5%。针对客户需求，升级服务响应机制，实现紧急需求 2 小时内对接、常规需求 1 个工作日内反馈，以专业能力为地方经济建设提供有力支撑。

二、赋能员工成长，构建和谐劳动关系

（一）权益保障全面落实

作为“江苏省优秀劳动关系和谐企业”，公司 2023 年实现全员劳动合同签订率、社会保险缴纳率 100%，严格执行工时制度与带薪休假规定，保障



员工合法权益。针对女性员工，建立专项关怀机制，落实产假、生育补贴等政策，组织女性健康讲座 1 场，切实维护女性员工权益。

（二）培训与发展体系升级

依托多元化学习平台，2023 年开展专业培训 32 场、技能竞赛 4 次，覆盖员工 200 余人次，内容涵盖造价新规、BIM 技术、职业道德等领域。深化校企合作，与苏州交通学校合作，设立人才培养基地，既为员工提供学术交流渠道，也为行业培育储备人才。

（三）关怀与文化建设

- 健康关怀：组织全员年度体检，开展健康知识讲座 1 场，为员工建立健康档案；设立“员工健康角”，配备常用药品与健身器材。
- 文化活动：举办年会、羽毛球比赛、亲子开放日等活动，丰富员工精神生活。
- 榜样激励：挖掘表彰先进员工 98 名、优秀团队 1 个，通过内部宣传树立标杆，营造比学赶超的良好氛围。

三、投身公益慈善，彰显社会担当

（一）志愿服务常态化开展

公司组建的中诚管理志愿服务队规模持续扩大，2023 年公司党支部委员会开展爱心献血活动。党员带头，员工自愿参加无偿献血，他们以滴滴热血奉献爱心、传递真情，以实际行动践行着社会主义核心价值观。



(二) 慈善捐赠精准发力

近五年来，公司累计捐资超 40 万元，2023 年持续向苏州市慈善基金会、苏州高新区（虎丘区）慈善总会、江苏省妇女儿童福利基金会和苏州市相城区元和街道慈善会等机构捐赠善款 25.9 万元，重点支持妇女儿童福利、教育发展等领域。通过精准捐赠，助力改善民生福祉，推动教育事业发展。

| 序号 | 时间 | 活动 | 捐款金额（元） |
|----------|------|------------------|---------|
| 1 | 9 月 | 苏州高新区（虎丘区）慈善总会捐款 | 19,000 |
| 2 | 9 月 | 江苏省妇女儿童福利基金会捐款 | 170,000 |
| 3 | 9 月 | 苏州市相城区元和街道慈善会捐款 | 30,000 |
| 4 | 10 月 | 苏州市慈善基金会捐款 | 40,000 |
| 2023 年合计 | | | 25,9000 |

(三) 践行绿色发展，守护生态环境

在公司内部倡导节能减排理念，实施“绿色办公行动”：更换节能灯具，推行无纸化办公，减少纸张使用量；优化空调运行机制，夏季温度设置不



低于 26°C，冬季不高于 20°C。设立“环保监督岗”，由员工志愿者负责日常节能检查与宣传。

第四部分 总结

2023 年，公司在社会责任领域取得了一定成效，但仍存在不足：一是数字化技术在公益项目中的应用尚处于探索阶段，赋能效率有待提升；二是跨区域社会责任协同机制不够完善，部分分支机构实践水平不均衡；三是社会责任数据精细化管理体系需进一步优化。

针对上述问题，公司将从三方面改进：1. 开发公益项目数字化管理模块，实现捐赠追踪、成效评估全流程线上化；2. 建立“总部统筹 + 区域联动”机制，开展分支机构社会责任培训与督导；3. 搭建一体化数据平台，提升指标统计、分析与披露的精准度。

2023 年，中诚咨询以“五诚精神”为指引，在社会责任的道路上坚定前行。每一项成果的取得，都离不开员工的坚守、客户的信任、社会的支持。2024 年，公司将以更高标准、更实举措履行社会责任，将企业发展与国家战略、社会需求紧密结合，在数字赋能、公益慈善、绿色发展等领域持续发力，为行业进步与社会发展贡献更多中诚力量。